



ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΣΘΕΝΩΝ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων δεδομένων (προσωπικά δεδομένα ασθενών, εμπορικά στοιχεία, συνεργασίες).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη του Προγράμματος Υποστήριξης Ασθενών:

- το πρόβλημα που κλήθηκε να αντιμετωπίσει
- ο σκοπός του προγράμματος
- η προστιθέμενη αξία για ασθενείς, επαγγελματίες υγείας και σύστημα υγείας

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Ονομασία προγράμματος
- Θεραπευτική περιοχή / πληθυσμός ασθενών
- Διάρκεια και γεωγραφική κάλυψη
- Εμπλεκόμενοι φορείς (εταιρεία, πάροχοι υπηρεσιών, HCPs, σύλλογοι ασθενών όπου επιτρέπεται)

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

Περιγράψτε:

- το περιβάλλον πριν την υλοποίηση του προγράμματος (πρόσβαση στη θεραπεία, adherence, journey ασθενούς)
- τα δεδομένα, insights και έρευνες που ανέδειξαν ανεκπλήρωτες ανάγκες των ασθενών
- τα βασικά εμπόδια (κλινικά, ψυχοκοινωνικά, οργανωτικά, οικονομικά)
- τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν (regulatory, operational, behavioral)
- τα στοιχεία που σας οδήγησαν στον σχεδιασμό της συγκεκριμένης λύσης

Όπου είναι εφικτό, παραθέστε συγκριτικά δεδομένα "πριν και μετά" την εφαρμογή του προγράμματος.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), π.χ.:

- βελτίωση συμμόρφωσης / επιμονής στη θεραπεία
- ενίσχυση πρόσβασης
- βελτίωση εμπειρίας ασθενούς
- υποστήριξη εκβάσεων υγείας

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τους ασθενείς
- για τους επαγγελματίες υγείας
- για τον οργανισμό / σύστημα υγείας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική του προγράμματος

- Ποια patient-centric προσέγγιση υιοθετήσατε;
- Πώς το πρόγραμμα ενσωματώνεται στο patient journey;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (π.χ. ψηφιακά εργαλεία, εξατομίκευση, πολυκαναλική υποστήριξη);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, εξωτερικοί συνεργάτες);
- Υπήρξαν συνεργασίες και με ποιο σκεπτικό επιλέχθηκαν;

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς εφαρμόστηκε στην πράξη η στρατηγική;
- Ποιες υπηρεσίες περιλάμβανε το πρόγραμμα (π.χ. εκπαίδευση, ψυχολογική υποστήριξη, reminders, nurse support);
- Ποια κανάλια και εργαλεία χρησιμοποιήθηκαν;
- Πώς διασφαλίστηκε η συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Περιγράψτε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Παρουσιάστε ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα
- Αναδείξτε το πραγματικό όφελος:
 - για τους ασθενείς
 - για τους εταίρους / επαγγελματίες υγείας
 - για τον οργανισμό
- Πώς το πρόγραμμα:
 - προσέθεσε αξία
 - βελτίωσε την πρόσβαση στη θεραπεία
 - συνέβαλε σε καλύτερες εκβάσεις υγείας

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΣΘΕΝΩΝ & ΕΤΑΙΡΩΝ

- Δεδομένα ικανοποίησης
- Feedback (όπου επιτρέπεται)
- Δείκτες engagement και χρήσης υπηρεσιών
- Απόδειξη επίτευξης στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος;
- Τι θα κάνατε διαφορετικά;
- Πώς μπορεί το πρόγραμμα να εξελιχθεί ή να επεκταθεί στο μέλλον;