



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΕΑ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 2026

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων επιχειρησιακών, τεχνολογικών και δεδομένων πληροφοριών.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη της δράσης ψηφιακού / AI μετασχηματισμού:

- το επιχειρησιακό πρόβλημα ή ανάγκη που αντιμετωπίστηκε
- το όραμα του μετασχηματισμού
- τον μετρήσιμο αντίκτυπο για τον οργανισμό

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

- Τίτλος / όνομα δράσης ή προγράμματος
- Πεδίο εφαρμογής (π.χ. εμπορικές λειτουργίες, medical, supply chain, HR)
- Τεχνολογίες που αξιοποιήθηκαν (digital platforms, data, AI/ML, automation)
- Διάρκεια και εύρος υλοποίησης
- Εμπλεκόμενες ομάδες και ρόλοι

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Περιγράψτε:

- την κατάσταση πριν τον μετασχηματισμό (processes, ωριμότητα, εργαλεία)
- τα δεδομένα, insights και αναλύσεις που ανέδειξαν την ανάγκη αλλαγής
- τα βασικά εμπόδια (τεχνολογικά, οργανωσιακά, πολιτισμικά)
- τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν (change management, adoption, compliance)
- τα στοιχεία που οδήγησαν στην επιλογή της συγκεκριμένης λύσης

Παραθέστε, όπου είναι δυνατόν, συγκριτικά στοιχεία “πριν και μετά”.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), όπως:

- αύξηση αποδοτικότητας ή παραγωγικότητας
- βελτίωση λήψης αποφάσεων μέσω δεδομένων / AI
- μείωση κόστους ή χρόνου
- ενίσχυση εμπειρίας εργαζομένων ή συνεργατών

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τον οργανισμό
- για τους εργαζόμενους
- για τους πελάτες / εταίρους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική μετασχηματισμού

- Ποιο ήταν το μακροπρόθεσμο όραμα;
- Πώς ενσωματώθηκαν data και AI στη λήψη αποφάσεων;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (use cases, αυτοματοποίηση, predictive μοντέλα);
- Πώς διασφαλίστηκε η υπεύνητη χρήση AI (ethics, privacy, governance);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, τεχνολογικοί συνεργάτες);

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς υλοποιήθηκε η στρατηγική στην πράξη;
- Ποια εργαλεία, πλατφόρμες και υποδομές αναπτύχθηκαν;
- Πώς εκπαιδεύτηκαν και ενεργοποιήθηκαν οι εργαζόμενοι;
- Πώς μετρήθηκε και διασφαλίστηκε η υιοθέτηση (adoption);



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΘ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 | 2026

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Παρουσιάστε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Ποσοτικά KPIs (efficiency, accuracy, cost, time saved)
- Ποιοτικά αποτελέσματα (κουλτούρα, mindset, συνεργασία)
- Πώς ο μετασχηματισμός:
 - ενίσχυσε τη στρατηγική ανθεκτικότητα του οργανισμού
 - δημιούργησε διατηρήσιμη αξία

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

- Feedback εργαζομένων και διοίκησης
- Δείκτες ικανοποίησης και χρήσης
- Απόδειξη επίτευξης των στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον ψηφιακό / AI μετασχηματισμό;
- Ποιες αλλαγές κουλτούρας επιτεύχθηκαν;
- Πώς η δράση αποτελεί βάση για μελλοντική εξέλιξη ή κλιμάκωση;