



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΕΑ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 2026

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων στοιχείων (δεδομένα κοινού, συνεργασίες, στρατηγικές επικοινωνίας).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη της δράσης ευαισθητοποίησης:

- το κοινωνικό ή υγειονομικό ζήτημα που ανέδειξε
- το βασικό μήνυμα και τον σκοπό της δράσης
- τον κοινωνικό αντίκτυπο που επιτεύχθηκε

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

- Τίτλος / όνομα δράσης
- Θεματικός άξονας (π.χ. πρόληψη, έγκαιρη διάγνωση, αποστιγματοποίηση)
- Κοινό-στόχος (γενικός πληθυσμός, συγκεκριμένες ομάδες)
- Διάρκεια και γεωγραφική κάλυψη
- Εμπλεκόμενοι φορείς (εταιρεία, οργανισμοί, ΜΚΟ, επιστημονικοί φορείς)

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Περιγράψτε:

- την κατάσταση πριν την υλοποίηση της δράσης (επίπεδο γνώσης, στάσεις, παρανοήσεις)
- τα δεδομένα, έρευνες ή κοινωνικά insights που ανέδειξαν την ανάγκη ευαισθητοποίησης
- τα βασικά εμπόδια (έλλειψη ενημέρωσης, φόβος, στίγμα, παραπληροφόρηση)
- τις προκλήσεις επικοινωνίας που έπρεπε να ξεπεραστούν
- τα στοιχεία που σας οδήγησαν στον σχεδιασμό της συγκεκριμένης προσέγγισης

Όπου είναι εφικτό, παραθέστε συγκριτικά στοιχεία πριν και μετά τη δράση.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), όπως:

- αύξηση αποδοτικότητας ή παραγωγικότητας
- βελτίωση λήψης αποφάσεων μέσω δεδομένων / AI
- μείωση κόστους ή χρόνου
- ενίσχυση εμπειρίας εργαζομένων ή συνεργατών

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τον οργανισμό
- για τους εργαζόμενους
- για τους πελάτες / εταίρους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική μετασχηματισμού

- Ποιο ήταν το μακροπρόθεσμο όραμα;
- Πώς ενσωματώθηκαν data και AI στη λήψη αποφάσεων;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (use cases, αυτοματοποίηση, predictive μοντέλα);
- Πώς διασφαλίστηκε η υπεύθυνη χρήση AI (ethics, privacy, governance);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, τεχνολογικοί συνεργάτες);

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς υλοποιήθηκε η στρατηγική στην πράξη;
- Ποια εργαλεία, πλατφόρμες και υποδομές αναπτύχθηκαν;
- Πώς εκπαιδεύτηκαν και ενεργοποιήθηκαν οι εργαζόμενοι;
- Πώς μετρήθηκε και διασφαλίστηκε η υιοθέτηση (adoption);



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Παρουσιάστε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Ποσοτικά KPIs (efficiency, accuracy, cost, time saved)
- Ποιοτικά αποτελέσματα (κουλτούρα, mindset, συνεργασία)
- Πώς ο μετασχηματισμός:
 - ενίσχυσε τη στρατηγική ανθεκτικότητα του οργανισμού
 - δημιούργησε διατηρήσιμη αξία
- Πώς το πρόγραμμα:
 - προσέθεσε αξία
 - βελτίωσε την πρόσβαση στη θεραπεία
 - συνέβαλε σε καλύτερες εκβάσεις υγείας

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

- Feedback εργαζομένων και διοίκησης
- Δείκτες ικανοποίησης και χρήσης
- Απόδειξη επίτευξης των στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον ψηφιακό / AI μετασχηματισμό;
- Ποιες αλλαγές κουλτούρας επιτεύχθηκαν;
- Πώς η δράση αποτελεί βάση για μελλοντική εξέλιξη ή κλιμάκωση;