



ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης σας δύναται να δημοσιοποιηθεί, εξασφαλίζοντας εχεμύθεια των πληροφοριών ευαίσθητης φύσεως που έχετε συμπεριλάβει.

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Περιγράψτε την κατάσταση και τις συνθήκες του περιβάλλοντος πριν προβείτε στο σχεδιασμό της καμπάνιας.

- Σκιαγραφήστε τις πληροφορίες, τα ερευνητικά δεδομένα και τις αναλύσεις που σας οδήγησαν να αναγνωρίσετε τις συνιστώσες του προβλήματος, τα εμπόδια ή τις ευκαιρίες.
- Περιγράψτε τα στοιχεία που εντοπίσατε και σας βοήθησαν να σχεδιάσετε το πλάνο ή μία λύση.
- Παρέχετε συγκριτικά στοιχεία που θα επιδεικνύουν στην πράξη τις αλλαγές που επέφερε η καμπάνια σας.
- Περιγράψτε τυχόν προκλήσεις που είχατε να διαχειριστείτε και να ξεπεράσετε.

ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε την κατάσταση και τις συνθήκες του περιβάλλοντος πριν προβείτε στο σχεδιασμό της καμπάνιας.

- Περιγράψτε ξεκάθαρους, μετρήσιμους συγκεκριμένους στόχους – η Κριτική Επιτροπή σας προτείνει να συμπεριλάβετε μέχρι πέντε.
- Αξιολογήστε τα οφέλη της καμπάνιας, τόσο ως προς τους εταίρους όσο και ως προς τον ίδιο τον οργανισμό.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Περιγράψτε τη στρατηγική σας.

- Τι πλάνο / προσέγγιση υιοθετήσατε προκειμένου να πετύχετε τους στόχους σας;
- Ποιοι συμμετείχαν στην ομάδα σχεδιασμού του πλάνου (εσωτερικοί και εξωτερικοί συνεργάτες);
- Προβήκατε σε εξωτερικές συνεργασίες; Αν ναι, με βάση ποιο σκεπτικό;
- Εντοπίζετε καινοτόμα στοιχεία στη στρατηγική που ακολουθήσατε;
- Με ποιο τρόπο επιλέξατε να εφαρμόσετε τη στρατηγική σας, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που θέσατε;
- Τι κανάλια και ποιες τακτικές χρησιμοποίησατε εφαρμόζοντας τη στρατηγική σας;



ΤΑΚΤΙΚΕΣ

- Με ποιο τρόπο επιλέξατε να εφαρμόσετε τη στρατηγική σας, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που θέσατε;
- Τι κανάλια και ποιες τακτικές χρησιμοποίησατε εφαρμόζοντας τη στρατηγική σας;

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Περιγράψτε πώς φθάσατε στην επίτευξη αποτελεσμάτων σε σχέση με τους αρχικούς σας στόχους. Αξιολογήστε το πραγματικό όφελος που επέφερε η δουλειά σας στους εταίρους, στους ασθενείς και στον οργανισμό σας.

- Πώς προσδώσατε αξία / ενισχύσατε την πρόσβαση στη θεραπεία;
- Ποια είναι τα στοιχεία καινοτομίας της καμπάνιας;
- Πώς επιφέρατε βελτίωση στις εκβάσεις των ασθενών;

Σε αυτό το σημείο μπορείτε να αναφερθείτε στα συγκριτικά στοιχεία που παρουσιάσατε νωρίτερα.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ & ΠΕΛΑΤΩΝ

Παραθέστε τα στοιχεία που αποδεικνύουν την επίτευξη των αρχικών σας στόχων.

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Τι διδαχθήκατε από τον σχεδιασμό της καμπάνιας, το οποίο θεωρείτε ότι θα σας βοηθήσει μελλοντικά;



ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΣΘΕΝΩΝ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων δεδομένων (προσωπικά δεδομένα ασθενών, εμπορικά στοιχεία, συνεργασίες).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη του Προγράμματος Υποστήριξης Ασθενών:

- το πρόβλημα που κλήθηκε να αντιμετωπίσει
- ο σκοπός του προγράμματος
- η προστιθέμενη αξία για ασθενείς, επαγγελματίες υγείας και σύστημα υγείας

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Ονομασία προγράμματος
- Θεραπευτική περιοχή / πληθυσμός ασθενών
- Διάρκεια και γεωγραφική κάλυψη
- Εμπλεκόμενοι φορείς (εταιρεία, πάροχοι υπηρεσιών, HCPs, σύλλογοι ασθενών όπου επιτρέπεται)

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

Περιγράψτε:

- το περιβάλλον πριν την υλοποίηση του προγράμματος (πρόσβαση στη θεραπεία, adherence, journey ασθενούς)
- τα δεδομένα, insights και έρευνες που ανέδειξαν ανεκπλήρωτες ανάγκες των ασθενών
- τα βασικά εμπόδια (κλινικά, ψυχοκοινωνικά, οργανωτικά, οικονομικά)
- τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν (regulatory, operational, behavioral)
- τα στοιχεία που σας οδήγησαν στον σχεδιασμό της συγκεκριμένης λύσης

Όπου είναι εφικτό, παραθέστε συγκριτικά δεδομένα "πριν και μετά" την εφαρμογή του προγράμματος.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), π.χ.:

- βελτίωση συμμόρφωσης / επιμονής στη θεραπεία
- ενίσχυση πρόσβασης
- βελτίωση εμπειρίας ασθενούς
- υποστήριξη εκβάσεων υγείας

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τους ασθενείς
- για τους επαγγελματίες υγείας
- για τον οργανισμό / σύστημα υγείας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική του προγράμματος

- Ποια patient-centric προσέγγιση υιοθετήσατε;
- Πώς το πρόγραμμα ενσωματώνεται στο patient journey;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (π.χ. ψηφιακά εργαλεία, εξατομίκευση, πολυκαναλική υποστήριξη);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, εξωτερικοί συνεργάτες);
- Υπήρξαν συνεργασίες και με ποιο σκεπτικό επιλέχθηκαν;

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς εφαρμόστηκε στην πράξη η στρατηγική;
- Ποιες υπηρεσίες περιλάμβανε το πρόγραμμα (π.χ. εκπαίδευση, ψυχολογική υποστήριξη, reminders, nurse support);
- Ποια κανάλια και εργαλεία χρησιμοποιήθηκαν;
- Πώς διασφαλίστηκε η συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Περιγράψτε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Παρουσιάστε ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα
- Αναδείξτε το πραγματικό όφελος:
 - για τους ασθενείς
 - για τους εταίρους / επαγγελματίες υγείας
 - για τον οργανισμό
- Πώς το πρόγραμμα:
 - προσέθεσε αξία
 - βελτίωσε την πρόσβαση στη θεραπεία
 - συνέβαλε σε καλύτερες εκβάσεις υγείας

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΣΘΕΝΩΝ & ΕΤΑΙΡΩΝ

- Δεδομένα ικανοποίησης
- Feedback (όπου επιτρέπεται)
- Δείκτες engagement και χρήσης υπηρεσιών
- Απόδειξη επίτευξης στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος;
- Τι θα κάνατε διαφορετικά;
- Πώς μπορεί το πρόγραμμα να εξελιχθεί ή να επεκταθεί στο μέλλον;



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΕΑ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 2026

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων κοινωνικών, περιβαλλοντικών και επιχειρησιακών πληροφοριών.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη της δράσης εταιρικής υπευθυνότητας:

- το κοινωνικό / περιβαλλοντικό ζήτημα που αντιμετωπίστηκε
- τον σκοπό και το όραμα της δράσης
- τον μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

- Τίτλος / όνομα δράσης
- Πυλώνας υπευθυνότητας (Κοινωνία, Περιβάλλον, Άνθρωπος, Διακυβέρνηση ή συνδυασμός)
- Σύνδεση με στρατηγική ESG και εταιρικές αξίες
- Διάρκεια και γεωγραφική κάλυψη
- Εμπλεκόμενοι φορείς (εταιρεία, ΜΚΟ, θεσμικοί ή κοινωνικοί εταίροι)

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Περιγράψτε:

- την κατάσταση πριν τη δράση (κοινωνικό, περιβαλλοντικό ή θεσμικό πλαίσιο)
- τα δεδομένα, μελέτες ή κοινωνικά insights που ανέδειξαν την ανάγκη παρέμβασης
- τα βασικά προβλήματα ή ανισότητες που εντοπίστηκαν
- τις προκλήσεις υλοποίησης (κλίμακα, συνεργασίες, βιωσιμότητα)
- τα στοιχεία που οδήγησαν στον σχεδιασμό της συγκεκριμένης δράσης

Όπου είναι εφικτό, παρουσιάστε συγκριτικά στοιχεία πριν και μετά.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), όπως:

- κοινωνική ενδυνάμωση / υποστήριξη ευάλωτων ομάδων
- περιβαλλοντική προστασία ή μείωση αποτυπώματος
- προαγωγή υγείας, εκπαίδευσης ή ισότητας
- ενίσχυση διαφάνειας και υπεύθυνης διακυβέρνησης

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για την κοινωνία
- για τους ωφελούμενους
- για τον οργανισμό και τους εργαζόμενους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Περιγράψτε τη στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας που ακολουθήθηκε

- Πώς ευθυγραμμίζεται η δράση με τη συνολική ESG στρατηγική;
- Ποιο ήταν το βασικό κοινωνικό insight;
- Πώς διασφαλίστηκε η αυθεντικότητα και η μακροπρόθεσμη αξία;
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, κοινωνικοί εταίροι);

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς υλοποιήθηκε η στρατηγική στην πράξη;
- Ποιες δράσεις, πρωτοβουλίες ή προγράμματα αναπτύχθηκαν;
- Πώς ενεργοποιήθηκαν οι εργαζόμενοι (εθελοντισμός, συμμετοχή);
- Πώς διασφαλίστηκε η διαφάνεια και η λογοδοσία;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Παρουσιάστε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Ποσοτικά στοιχεία κοινωνικού ή περιβαλλοντικού αντίκτυπου
- Ποιοτικά αποτελέσματα (μαρτυρίες, κοινωνική αλλαγή)
- Πώς η δράση:
 - δημιούργησε θετικό κοινωνικό αποτύπωμα
 - ενίσχυσε την εμπιστοσύνη και τη φήμη του οργανισμού

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ & ΕΤΑΙΡΩΝ

- Δείκτες ικανοποίησης και engagement
- Feedback από ωφελομένους, εταίρους ή κοινότητες
- Απόδειξη επίτευξης των στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τη δράση εταιρικής υπευθυνότητας;
- Ποια ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση και πώς αντιμετωπίστηκε;
- Πώς η δράση μπορεί να εξελιχθεί, να κλιμακωθεί ή να αποτελέσει βέλτιστη πρακτική;



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΕΑ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 2026

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων στοιχείων (δεδομένα κοινού, συνεργασίες, στρατηγικές επικοινωνίας).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη της δράσης ευαισθητοποίησης:

- το κοινωνικό ή υγειονομικό ζήτημα που ανέδειξε
- το βασικό μήνυμα και τον σκοπό της δράσης
- τον κοινωνικό αντίκτυπο που επιτεύχθηκε

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

- Τίτλος / όνομα δράσης
- Θεματικός άξονας (π.χ. πρόληψη, έγκαιρη διάγνωση, αποστιγματοποίηση)
- Κοινό-στόχος (γενικός πληθυσμός, συγκεκριμένες ομάδες)
- Διάρκεια και γεωγραφική κάλυψη
- Εμπλεκόμενοι φορείς (εταιρεία, οργανισμοί, ΜΚΟ, επιστημονικοί φορείς)

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Περιγράψτε:

- την κατάσταση πριν την υλοποίηση της δράσης (επίπεδο γνώσης, στάσεις, παρανοήσεις)
- τα δεδομένα, έρευνες ή κοινωνικά insights που ανέδειξαν την ανάγκη ευαισθητοποίησης
- τα βασικά εμπόδια (έλλειψη ενημέρωσης, φόβος, στίγμα, παραπληροφόρηση)
- τις προκλήσεις επικοινωνίας που έπρεπε να ξεπεραστούν
- τα στοιχεία που σας οδήγησαν στον σχεδιασμό της συγκεκριμένης προσέγγισης

Όπου είναι εφικτό, παραθέστε συγκριτικά στοιχεία πριν και μετά τη δράση.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), όπως:

- αύξηση αποδοτικότητας ή παραγωγικότητας
- βελτίωση λήψης αποφάσεων μέσω δεδομένων / AI
- μείωση κόστους ή χρόνου
- ενίσχυση εμπειρίας εργαζομένων ή συνεργατών

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τον οργανισμό
- για τους εργαζόμενους
- για τους πελάτες / εταίρους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική μετασχηματισμού

- Ποιο ήταν το μακροπρόθεσμο όραμα;
- Πώς ενσωματώθηκαν data και AI στη λήψη αποφάσεων;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (use cases, αυτοματοποίηση, predictive μοντέλα);
- Πώς διασφαλίστηκε η υπεύθυνη χρήση AI (ethics, privacy, governance);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, τεχνολογικοί συνεργάτες);

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς υλοποιήθηκε η στρατηγική στην πράξη;
- Ποια εργαλεία, πλατφόρμες και υποδομές αναπτύχθηκαν;
- Πώς εκπαιδεύτηκαν και ενεργοποιήθηκαν οι εργαζόμενοι;
- Πώς μετρήθηκε και διασφαλίστηκε η υιοθέτηση (adoption);



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Παρουσιάστε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Ποσοτικά KPIs (efficiency, accuracy, cost, time saved)
- Ποιοτικά αποτελέσματα (κουλτούρα, mindset, συνεργασία)
- Πώς ο μετασχηματισμός:
 - ενίσχυσε τη στρατηγική ανθεκτικότητα του οργανισμού
 - δημιούργησε διατηρήσιμη αξία
- Πώς το πρόγραμμα:
 - προσέθεσε αξία
 - βελτίωσε την πρόσβαση στη θεραπεία
 - συνέβαλε σε καλύτερες εκβάσεις υγείας

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

- Feedback εργαζομένων και διοίκησης
- Δείκτες ικανοποίησης και χρήσης
- Απόδειξη επίτευξης των στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον ψηφιακό / AI μετασχηματισμό;
- Ποιες αλλαγές κουλτούρας επιτεύχθηκαν;
- Πώς η δράση αποτελεί βάση για μελλοντική εξέλιξη ή κλιμάκωση;



ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Στην περίπτωση πρόκρισης της υποψηφιότητάς σας στην τελική φάση του διαγωνισμού, μόνο τμήμα της περίληψης δύναται να δημοσιοποιηθεί, διασφαλίζοντας την εχεμύθεια ευαίσθητων επιχειρησιακών, τεχνολογικών και δεδομένων πληροφοριών.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σαφής και σύντομη περίληψη της δράσης ψηφιακού / AI μετασχηματισμού:

- το επιχειρησιακό πρόβλημα ή ανάγκη που αντιμετωπίστηκε
- το όραμα του μετασχηματισμού
- τον μετρήσιμο αντίκτυπο για τον οργανισμό

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

- Τίτλος / όνομα δράσης ή προγράμματος
- Πεδίο εφαρμογής (π.χ. εμπορικές λειτουργίες, medical, supply chain, HR)
- Τεχνολογίες που αξιοποιήθηκαν (digital platforms, data, AI/ML, automation)
- Διάρκεια και εύρος υλοποίησης
- Εμπλεκόμενες ομάδες και ρόλοι

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Περιγράψτε:

- την κατάσταση πριν τον μετασχηματισμό (processes, ωριμότητα, εργαλεία)
- τα δεδομένα, insights και αναλύσεις που ανέδειξαν την ανάγκη αλλαγής
- τα βασικά εμπόδια (τεχνολογικά, οργανωσιακά, πολιτισμικά)
- τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν (change management, adoption, compliance)
- τα στοιχεία που οδήγησαν στην επιλογή της συγκεκριμένης λύσης

Παραθέστε, όπου είναι δυνατόν, συγκριτικά στοιχεία “πριν και μετά”.



ΣΤΟΧΟΙ

Περιγράψτε ξεκάθαρους, συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους (έως πέντε), όπως:

- αύξηση αποδοτικότητας ή παραγωγικότητας
- βελτίωση λήψης αποφάσεων μέσω δεδομένων / AI
- μείωση κόστους ή χρόνου
- ενίσχυση εμπειρίας εργαζομένων ή συνεργατών

Αξιολογήστε τα οφέλη:

- για τον οργανισμό
- για τους εργαζόμενους
- για τους πελάτες / εταίρους

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ / Α.Ι. ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Περιγράψτε τη συνολική στρατηγική μετασχηματισμού

- Ποιο ήταν το μακροπρόθεσμο όραμα;
- Πώς ενσωματώθηκαν data και AI στη λήψη αποφάσεων;
- Ποια είναι τα καινοτόμα στοιχεία (use cases, αυτοματοποίηση, predictive μοντέλα);
- Πώς διασφαλίστηκε η υπεύνητη χρήση AI (ethics, privacy, governance);
- Ποιοι συμμετείχαν στον σχεδιασμό (εσωτερικές ομάδες, τεχνολογικοί συνεργάτες);

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- Πώς υλοποιήθηκε η στρατηγική στην πράξη;
- Ποια εργαλεία, πλατφόρμες και υποδομές αναπτύχθηκαν;
- Πώς εκπαιδεύτηκαν και ενεργοποιήθηκαν οι εργαζόμενοι;
- Πώς μετρήθηκε και διασφαλίστηκε η υιοθέτηση (adoption);



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

ΕΕΠΘ

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

2024 | 2026

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

- Παρουσιάστε τα αποτελέσματα σε σχέση με τους αρχικούς στόχους
- Ποσοτικά KPIs (efficiency, accuracy, cost, time saved)
- Ποιοτικά αποτελέσματα (κουλτούρα, mindset, συνεργασία)
- Πώς ο μετασχηματισμός:
 - ενίσχυσε τη στρατηγική ανθεκτικότητα του οργανισμού
 - δημιούργησε διατηρήσιμη αξία

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

- Feedback εργαζομένων και διοίκησης
- Δείκτες ικανοποίησης και χρήσης
- Απόδειξη επίτευξης των στόχων

ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

- Τι μάθατε από τον ψηφιακό / AI μετασχηματισμό;
- Ποιες αλλαγές κουλτούρας επιτεύχθηκαν;
- Πώς η δράση αποτελεί βάση για μελλοντική εξέλιξη ή κλιμάκωση;