

Παύλος Νικολάου

Ο Παύλος Νικολάου εργάζεται στην φαρμακευτική αγορά από το 1998 και τα τελευταία 16 χρόνια βρίσκεται στην Genesis Pharma. Από το 2018 είναι επικεφαλής του τμήματος Operational Excellence και ασχολείται με συστήματα όπως CRM, BI Analytic Tools, Πλατφόρμες Εκπαίδευσης, με Έρευνες Αγοράς, Ανάπτυξη Στελεχών Commercial & Medical και είναι υπεύθυνος της ομάδας των Key Account Manager. Είναι μέλος της Επιτροπής Τεκμηρίωσης του ΣΦΕΕ.

Πριν από την Genesis Pharma έχει εργαστεί σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες, ξεκινώντας την καριέρα του από την Π.Ν. Γερολυμάτος και μετά στην GlaxoWellcome/GlaxoSmithKline.

Τα 10 πρώτα χρόνια εργάστηκε σε τμήματα πωλήσεων ως Ιατρικός Επισκέπτης & Product Specialist, ενώ μετά τα επόμενα 5 χρόνια στο τμήμα μάρκετινγκ από τη θέση του Product Manager. Στη συνέχεια εντάχθηκε σε τμήματα τα οποία αφορούν τις λειτουργίες με τις οποίες ασχολείται τώρα, αρχικά στη θέση του Marketing & Sales Effectiveness Manager και μετά στην παρούσα θέση του Operational Excellence Manager.

Είναι κάτοχος MBA του Business school του Nottingham Trent University και είναι παντρεμένος με τρία παιδιά.