

10|11|12

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

10



**ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING**

ΑΘΗΝΑ 2016

**Αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις
μας
στον
επίκεντρο**

προκαταρκτικό πρόγραμμα

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό | 154 51 | Τηλ.: 210 6753159 | Φαξ: 210 6753150

Email: eefam@otenet.gr | www.eefam.gr

(25)
ΧΡΟΙΑ



Ιατρική Ενημέρωση

Εμπορικό Φαρμακείου
& Ενημέρωση

Συνδρομή σε θυγατρικές
Φαρμακευτικών

Δεδομένα Πωλήσεων Φαρμακείου
σε Πραγματικό Χρόνο



Εσείς θέλετε να ξεχωρίσετε; Εμείς έχουμε τον τρόπο!

MaBiCo

Σε ένα περιβάλλον που ο ανταγωνισμός είναι εντονότερος από ποτέ, έχετε ανάγκη από έναν έμπειρο και αξιόπιστο συνεργάτη που θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε τα προϊόντα σας και να μεταφέρετε το μήνυμά σας στην ιατρο-φαρμακευτική κοινότητα.

Χάρη στην απaráμιλλη ποιότητα των υπηρεσιών ιατρικής ενημέρωσης και πωλήσεων φαρμακείου που προσφέρουμε, είμαστε ο συνεργάτης που θα δώσει μεγαλύτερη αξία στα προϊόντα σας και θα σας βοηθήσει:

- Να αυξήσετε τις πωλήσεις σας.
- Να επικοινωνήσετε τα οφέλη των προϊόντων σας.
- Να μειώσετε τόσο το διαχειριστικό σας ρίσκο όσο και το λειτουργικό σας κόστος.

Η MaBiCo μέσα από την πολυετή συνεργασία της με ελληνικές και πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες έχει αναπτύξει τις μεθόδους εκείνες που θα σας επιτρέψουν όχι μόνο να αναπτυχθείτε αλλά και να ξεχωρίσετε.

www.mabico.gr

Ψαρών 94, Χαλάνδρι, τ.κ. 152 32, Αθήνα, Τ. 210 69 97 440, Φ. 210 69 97 441, Ε. mabico@mabico.gr

10|11|12

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

προκαταρκτικό πρόγραμμα

χαιρετισμός Προέδρων

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζουμε σε μια από τις κορυφαίες εκδηλώσεις του φαρμακευτικού κλάδου που διοργανώνει η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Marketing (Ε.Ε.Φα.Μ.), κάθε δύο χρόνια.

Το «**1^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing**» θα πραγματοποιηθεί στις 10 - 12 Φεβρουαρίου 2016, στο «Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών» με κύριο θεματικό άξονα:

«Αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις, με τον ασθενή στο επίκεντρο»

Η δυναμική ατζέντα και η συμμετοχή κορυφαίων ομιλητών από τον ακαδημαϊκό, φαρμακευτικό και επιχειρηματικό χώρο της Ελλάδας και του εξωτερικού, επιδιώκει να διερευνήσει και να απαντήσει σε καίρια ζητήματα του φαρμακευτικού κλάδου που άπτονται των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ασθενείς, οι φορείς Υγείας και οι φαρμακευτικές εταιρείες, έχοντας άμεση επίπτωση στην ποιότητα ζωής των ανθρώπων.

Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνουμε πως οι κυβερνήσεις, οι ασφαλιστικοί φορείς και οι πάροχοι υγείας βαδίζουν με γοργούς ρυθμούς προς τη δόμηση ενός συστήματος υγείας που επικεντρώνεται στη διαχείριση των πόρων. Ταυτόχρονα, οι ασθενείς συμμετέχουν όλο και περισσότερο στη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην υγεία τους. Ο ασθενής είναι στο επίκεντρο χωρίς καμία αμφιβολία και απαιτούνται νέα επιχειρησιακά μοντέλα, τα οποία πρέπει να αναπτύξουν οι φαρμακευτικές εταιρείες ως απάντηση στις αλλαγές του φαρμακευτικού περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου, διοργανώνονται για 1^ο συνεχή χρονιά τα «**Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing**», ο μοναδικός θεσμός που επιβραβεύει τις καλύτερες και πιο καινοτόμες πρακτικές φαρμακευτικού μάρκετινγκ των δύο τελευταίων ετών.

Επιπλέον, το επερχόμενο συνέδριο έχει διττό επετειακό χαρακτήρα: πρόκειται για τη 1^ο στη σειρά διοργάνωση και συμπίπτει με τη συμπλήρωση των 25 χρόνων λειτουργίας της Ε.Ε.Φα.Μ.

Σας υποσχόμαστε τρία παραγωγικά βράδια με συζητήσεις, απαντήσεις και προβληματισμούς για τις εξελίξεις, τις ανατροπές και τα ερωτήματα που απασχολούν όλους μας και σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε.

Με εκτίμηση,

Ολύμπιος Παπαδημητρίου
Γενικός Δ/ντής Novo Nordisk
Αντιπρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.

Θεόδωρος Τρύφων
Αντιπρόεδρος Elpen Pharmaceuticals
Πρόεδρος Π.Ε.Φ.

Πρόεδροι Οργανωτικής Επιτροπής 1^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing

φορείς – επιτροπές

Διοικητικό Συμβούλιο Ε.Ε.Φα.Μ.

Πρόεδρος:	Ζωή Στεφανίδου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Μουτουσίδης
Γεν. Γραμματέας:	Σοφία Νάσιου
Ταμίας:	Κωνσταντίνος Βλαχόπουλος
Μέλη:	Φιλίστορας Δεστεμπασίδης Κατερίνα Χαρτερού Στάθης Ψημμένος
Αναπληρωματικά Μέλη:	Κωνσταντίνος Βασιλάκης Βασίλης Παγώνης Αναστασία Παπαβασιλείου Παναγιώτης Πολίτης Μιχάλης Τυράκης Αντώνης Φουστέρης
Επίτιμοι Πρόεδροι:	Αντώνης Ευαγγελίδης Γιώργος Καλαφατάκης
Επίτιμο Μέλος:	Δημήτρης Παλάκας

Οργανωτική Επιτροπή

Πρόεδροι:	Ολύμπιος Παπαδημητρίου (Novo Nordisk) Θεόδωρος Τρύφων (Elpen Pharmaceuticals)
Αντιπρόεδροι:	Σοφία Νάσιου (Ε.Ε.Φα.Μ.) Μιχάλης Τυράκης (Elpen Pharmaceuticals)
Γεν. Γραμματέας:	Ελίνα Μερτζάνου (Elpen Pharmaceuticals)
Ταμίας:	Κώστας Βλαχόπουλος (Astellas)
Μέλη:	Κώστας Βασιλάκης (AbbVie) Βασίλης Παγώνης (Amgen) Δημήτρης Αξιώτης (Angelini Pharma) Κική Παντελίδου (AstraZeneca) Παναγιώτης Γκναρδέλλης (Bayer) Λίτσα Λαγού (Bayer) Ευαγγελία Φωτιάδου (Boehringer Ingelheim) Πάνος Δημόπουλος (Boehringer Ingelheim) Βασίλης Λέτσιος (Chiesi) Βάσω Δημητρακοπούλου (Elpen Pharmaceuticals) Νίκος Νικολέττος (Elpen Pharmaceuticals) Ιωάννα Παπαλά (Elpen Pharmaceuticals) Λήδα Καραβέλη (Galenica) Βούλα Παππά (Galenica) Αρετή Παπασάββα (Galenica) Απόστολος Πασιάς (Genesis Pharma) Κώστας Σπυρόπουλος (GlaxoSmithKline) Γιώργος Δασκαλάκης (Ferring) Τάκης Ζερβακάκης (ILS Consulting) Βάσω Μπακατσέλου (Janssen-Cilag) Χρήστος Τουλής (Menarini) Ευτυχία Μακρίδου (Merck Serono) Νίκος Μαρκουλάτος (MSD) Κώστας Πέρρος (Mylan) Χρήστος Νικόλης (Novartis) Κίμων Ευσταθίου (Novo Nordisk) Λουκία Θεοφανοπούλου (Novo Nordisk) Στάθης Ψημμένος (Novo Nordisk) Θανάσης Κρεμασμένος (Pfizer) Αντώνης Φουστέρης (Pfizer) Αναστασία Καραμίκου (Pharmaserve-Lilly) Μάνος Χριστοδουλάκης (Pharmathen) Γιώργος Καρακώστας (Roche) Άννυ Κυριάκη (Sanofi) Πέτρος Χρήστου (UCB) Ντανιέλα Μάλο (Vian) Αντώνης Ευαγγελίδης (Vianex) Αντώνης Κυριακόπουλος (Win Medica) Ζωή Στεφανίδου (Win Medica) Μάρκος Ολλανδέζος (Π.Ε.Φ.) Μάκης Μπόκαρης (Ε.Φ.Ε.Χ., Sanofi) Τίνα Ανταχοπούλου (ΕΛ.Ε.Φ.Ι., AbbVie) Φιλίστορας Δεστεμπασίδης (Ε.Ε.Φα.Μ.) Γιώργος Καλαφατάκης (Ε.Ε.Φα.Μ.) Γιώργος Κατσίμπας (Ε.Ε.Φα.Μ.) Γιώργος Μουτουσίδης (Ε.Ε.Φα.Μ.) Δημήτρης Παλάκας (Ε.Ε.Φα.Μ.) Αναστασία Παπαβασιλείου (Ε.Ε.Φα.Μ.) Μαρία Πατσάνη (Ε.Ε.Φα.Μ.) Παναγιώτης Πολίτης (Ε.Ε.Φα.Μ.)

προκαταρκτικό πρόγραμμα

10 ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING
ΑΘΗΝΑ 2016



Innovative Selling Solutions

γενικές πληροφορίες

Οργάνωση



Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Marketing

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 154 51, Τηλ.: 210 6753159, Φαξ: 210 6753150

E-mail: eefam@otenet.gr - www.eefam.gr

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ & ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Το 10^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing θα διεξαχθεί στις 10-11-12 Φεβρουαρίου 2016 στο «Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών», Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, 115 21 Αθήνα Τηλ.: 210 7282000, Φαξ: 210 7290174, www.megaron.gr

Εγγραφή

Η εγγραφή ανέρχεται στα €100 (-30% για τα ταμειακώς τακτοποιημένα μέλη) και περιλαμβάνει:

- # Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος
- # Τσάντα και έντυπα του Συνεδρίου
- # Πρόσκληση για την εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου
- # Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου, η τιμή της εγγραφής επιβαρύνεται με 23% Φ.Π.Α.

Με ομόφωνες αποφάσεις του Δ.Σ. της Ε.Ε.Φα.Μ. και της Οργανωτικής Επιτροπής του 10^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, για τους συναδέλφους που λόγω της κρίσης βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, η εγγραφή στο συνέδριο είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι δωρεάν και περιλαμβάνει:

- # Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος
- # Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η Ελληνική. Θα υπάρχει σποραδικά ταυτόχρονη διερμηνεία από την Αγγλική.

Ιστοσελίδα Συνεδρίου

www.eefamcongress2016.gr

Γραμματεία Συνεδρίου

E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.

Ελ. Βενιζέλου 154, 17122 Ν. Σμύρνη, Τηλ.: 210 9880032,

Φαξ: 210 9881303, e-mail: ets@otenet.gr, f.kyritsi@events.gr

Ώρες λειτουργίας Γραμματείας

Τετάρτη	10 Φεβρουαρίου 2016	▶ 17:00 – 21:00
Πέμπτη	11 Φεβρουαρίου 2016	▶ 17:00 – 21:00
Παρασκευή	12 Φεβρουαρίου 2016	▶ 17:00 – 21:00*

*θα ακολουθήσει εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου



STRONG
EXPERTISE
EXCEPTIONAL
RESULTS

- strong therapeutic expertise
- proven track record of achieving exceptional sales results

bioAcess is a pharmaceutical contract sales organization, committed to offer high value commercialization solutions.

We are flexible, providing innovative solutions, matching your strategies, products, and challenges.

We consistently take personal accountability to drive performance that exceeds your expectations, with the highest ethical and compliance standards.

It is our mission to help you to get the best out of your products and by doing so to improve the patient's life.

We are BioAcess

Dedicated Sales Teams

Shared Sales Teams

Multichannel Detailing

bioAcess Pharmaceuticals | Λεωφ. Πεντέλης 1, 15235 Βριλήσσια | Τηλ: +30 210 6828655

www.bioaccess.com

επιστημονικό πρόγραμμα

Τετάρτη 10 // 02.2016

15:00-18:00 Έγγραφές

15:30-17:00 Ετήσια Απολογιστική Γενική Συνέλευση Ε.Ε.Φα.Μ.

17:00-17:30 Προσέλευση - Καφές

17:30-18:00 Επίσημη Έναρξη - Χαιρετισμοί

18:00-19:00 Στρογγυλό τραπέζι 1:

Ο δρόμος προς την ασθενοκεντρικότητα
Συντονιστές:

Πασχάλης Αποστολίδης, Γενικός Διευθυντής AbbVie Pharmaceuticals,
Πρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.

Θεόδωρος Τρύφων, Αντιπρόεδρος Elpen Pharmaceuticals, Πρόεδρος Π.Ε.Φ.

Ο σύγχρονος ρόλος του ασθενή στη λήψη των θεραπευτικών αποφάσεων
Νίκος Δέδες, Πρόεδρος «Θετική Φωνή», Σύλλογος Οροθετικών Ελλάδας

Η επικοινωνία ιατρού - ασθενούς και ο ρόλος της στο κλινικό αποτέλεσμα
Δημήτρης Πολύμερος, Γαστρεντερολόγος, Επιμελητής Α', Πανεπιστημιακό
Νοσοκομείο «ΑΤΤΙΚΟΝ»

Η ασθενοκεντρικότητα από την πλευρά της φαρμακοβιομηχανίας
Κώστας Βασιλάκης, Commercial Director Specialty Care, AbbVie Pharmaceuticals

19:00-19:30 Διάλειμμα

19:30-20:30 Στρογγυλό τραπέζι 2:

Τα δεδομένα καθημερινής κλινικής πρακτικής (real world evidence/
RWE) και η αξιοποίησή τους από τους ενδιαφερόμενους φορείς
Συντονιστές:

Βασίλειος Κάτσος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος PHARMATHEN,
Αντιπρόεδρος Π.Ε.Φ.

Σταύρος Θεοδωράκης, Διευθύνων Σύμβουλος Chiesi Hellas, Αντιπρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.

Κατερίνα Παπαθωμά, Πρόεδρος ΕΛ.Ε.Φ.Ι., Medical Director Janssen-Cilag

Τα δεδομένα της καθημερινής κλινικής πρακτικής σαν εργαλείο
απόφασης της Κοινωνικής Ασφάλισης

Ηρώ Παπανικολάου, Health Economist, Partner at PRMA Consulting

Αρχεία Ασθενών στην Ελλάδα και αξιοποίηση των δεδομένων τους
Πρόδρομος Σιδηρόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής Ρευματολογίας,
Ιατρικού Τμήματος Πανεπιστημίου Κρήτης και Διευθυντής Κλινικής Ρευματολογίας,
Κλινικής Ανοσολογίας και Αλλεργιολογίας, ΠΑ.Γ.Ν.Η.

Ανάπτυξη και εφαρμογή των προγραμμάτων RWE. Ο ρόλος
της Φαρμακοβιομηχανίας

Μάνος Κουταλάς, MD, Medical Affairs Mgr, Janssen SACI

Η συμβολή των multidisciplinary product teams στην ανάπτυξη
των προγραμμάτων RWE

Τίνα Ανταχοπούλου, Medical Director, AbbVie Pharmaceuticals

20:30-20:45 Ομιλία  **imshealth**
INTELLIGENCE. APPLIED.

Ενδυναμώνουμε τις σχέσεις μεταξύ των εταίρων της υγείας.

Σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε προγράμματα
υποστήριξης, εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης των
ασθενών με χρόνιες παθήσεις.

Όραμά μας είναι η δημιουργία εκπαιδευμένων και
συνειδητοποιημένων ασθενών μέσα από την υψηλή
ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, με στόχο
την βελτίωση της ποιότητας ζωής τους.

Οι υπηρεσίες μας:

- Support Center
- drug@home
- Εκπαίδευση του ασθενή στη διαχείριση της νόσου
- Εκπαίδευση του ασθενή σε συστήματα χορήγησης
- Προγράμματα μέτρησης δεικτών υγείας
- Employee Health Management
- Διατροφολογική Υποστήριξη
- Ψυχολογική Υποστήριξη
- Σχεδιασμός προγραμμάτων υγείας
- Εκπαίδευση σε προγράμματα αποκατάστασης

προκαταρκτικό πρόγραμμα

10 ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING
ΑΘΗΝΑ 2016

επιστημονικό πρόγραμμα

Πέμπτη 11 // 02.2016

17:00-17:30 Προσέλευση - Καφές

17:30-18:30 **Στρογγυλό τραπέζι 3:**

Το φαρμακευτικό μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή
Συντονιστές:

Roberto Greco, VP and General Manager Greece and Cluster Area Director
Adriatics, GlaxoSmithKline

Κωνσταντίνος Κοφινάς, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος,
Merck Serono Greece & Cyprus

Ψηφιακή επανάσταση και φαρμακευτικό μάρκετινγκ: μια νέα εποχή με
επίκεντρο τον ασθενή έχει ήδη ξεκινήσει

Γρηγόρης Δαμασιώτης, Commercial Model Redesign and Sales Force Excellence
Manager, Sanofi

Case Studies από το φαρμακευτικό χώρο

Πάνος Παπακωνσταντίνου, Head Digital Commercial, Region Europe, Novartis

Εμπειρία από άλλους κλάδους

Γεράσιμος Κοσμάτος, Managing Director South East Europe, Johnson & Johnson
Hellas Consumer S.A., Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Φ.Ε.Χ.

18:30-19:00 **Διάλειμμα**

19:00-20:00 **Στρογγυλό τραπέζι 4:**

Φαρμακοποιός και ασθενοκεντρικότητα
Συντονιστές:

Πώργος Βασιλόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Galenica,
Εντεταλμένος Σύμβουλος Δ.Σ. Π.Ε.Φ.

Πώργος Δόκιος, Γενικός Διευθυντής Συνδέσμου Ε.Φ.Ε.Χ.

Ο φαρμακοποιός ως σύμβουλος υγείας

Στέλιος Σιδηρόπουλος, Φαρμακοποιός

Ο φαρμακοποιός, ως παράγων υποστήριξης στους χρονίως πάσχοντες
TBC

Ο φαρμακοποιός, φορέας ανάπτυξης της αυτοφροντίδας

Πώργος Σαρελάκος, Health Economics Consultant, Former Market Access
Manager, Association of European Self - Medication Industry

20:00-20:30 **Ομιλία** **imshealth™**

INTELLIGENCE APPLIED.

20:30-20:45 **Διάλειμμα**

20:45-21:15 **Εισαγωγή στα Αριστεία**

21:15-21:45 **Προκριθείσες υποψηφιότητες Αριστείων Καμπάνιας ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.**

Προκριθείσες υποψηφιότητες Αριστείων Καμπάνιας Franchise -
Επαναλανσαρίσματος Προϊόντος



UNLOCK THE WORLD

Στην Avis ξέρουμε τι σημαίνει για εσάς το ταξίδι. Ξέρουμε πως
«ταξίδι» σημαίνει «εμπειρίες». Να ανακαλύπτει κανείς τον κόσμο με
νέους και ενδιαφέροντες τρόπους. Με 5.450 σταθμούς ενοικίασης
σε όλο τον κόσμο και στόλο αυτοκινήτων που ανταποκρίνεται σε
κάθε σας ανάγκη, δημιουργούμε νέες εμπειρίες οδήγησης.

Μαζί μπορούμε να ξεκλειδώσουμε τον κόσμο.

AVIS.GR

AVIS®

We try
harder®



προκαταρκτικό πρόγραμμα

10 ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING
ΑΘΗΝΑ 2016

επιστημονικό πρόγραμμα

Παρασκευή 12 // 02.2016

17:00-17:30 Προσέλευση - Καφές

17:30-18:30 Στρογγυλό τραπέζι 5:
Μάρκετινγκ και field activity: Σήμερα - Αύριο
Συντονιστές:
Ολύμπιος Παπαδημητρίου, Γενικός Διευθυντής Novo Nordisk,
Αντιπρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.
Δημήτρης Δέμος, Αντιπρόεδρος DEMO A.B.E.E., Αντιπρόεδρος Π.Ε.Φ.

Νέοι ρόλοι στο μάρκετινγκ και field - Αναγκαιότητα και απαιτήσεις
Μάριος Κοσμίδης, Γενικός Διευθυντής Win Medica, Αντιπρόεδρος Σ.Φ.Ε.Ε.

Σύγχρονα εργαλεία διαχείρισης και λειτουργίας του field force
Δημήτρης Πριφτάκης, Sales Representative, AstraZeneca

Επανακαθορισμός Ιατρικής Ενημέρωσης και αποτελεσματικότητας
στο field
Παναγιώτης Παννουλέας, General Manager, Angelini Pharma Hellas

Ομιλία  **aQurance**
when Accuracy & Quality meet Excellence

18:30-19:00 Διάλειμμα

19:00-20:00 Key Note Speech:
Καινοτομία στο Μάρκετινγκ: χθες, σήμερα, αύριο.
TBC
Συντονίστρια:
Anne Nijs, General Manager, Roche Hellas

20:00-20:30 Διάλειμμα

20:30-21:00 Προκριθείσες υποψηφιότητες Αριστείων Καμπάνιας
Ενημέρωσης/Ευαισθητοποίησης Κοινού

21:00-21:30 Προκριθείσες υποψηφιότητες Αριστείων Καμπάνιας Νέου
Προϊόντος

21:30-21:45 Συμπεράσματα Συνεδρίου

21:45-22:00 Απονομή Αριστείων

22:00 Εκδήλωση Λήξης Συνεδρίου



Award Winning Company



www.aqurance.com
info@aqurance.com

Greece 1 Aegiou & Figalias Str. 14564, Nea Kifissia, Athens
Tel: +30 210 6200 206

Turkey Bilim Sokak Sun Plaza Kat: 13, 34398, Maslak, Istanbul
Tel.: + 90 212 366 02 40

ΕΚΛΟΓΕΣ Ε.Ε.Φα.Μ. 2016

Η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Marketing (Ε.Ε.Φα.Μ.) ανακοινώνει στα μέλη της τη διενέργεια εκλογών για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου και Ελεγκτικής Επιτροπής για τη διετία 2016 -2018.

Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί κατά τη διάρκεια των εργασιών του **10ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing**, στις 10, 11 και 12 Φεβρουαρίου 2016, στο "Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών".

Δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές έχουν όλα τα μέλη της Ε.Ε.Φα.Μ., με την προϋπόθεση ότι έχουν εξοφλήσει τις συνδρομητικές τους εισφορές για τα προηγούμενα 2 έτη.

Η πληρωμή του τέλους συνδρομής μπορεί να γίνει:

- # **με πιστωτική κάρτα**, μέσω της ιστοσελίδας της Ε.Ε.Φα.Μ. (www.eefam.gr)
- # **με κατάθεση** στον τραπεζικό λογαριασμό της Ε.Ε.Φα.Μ. ALPHA BANK, Αρ. Λογαριασμού: 262 002 002 002 770 IBAN: GR30 0140 2620 2620 0200 2002 770 Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να σταλεί αντίγραφο του καταθετηρίου στην Ε.Ε.Φα.Μ. με e-mail, fax ή ταχυδρομικά
- # **μέσω e-banking**, στο λογαριασμό της Ε.Ε.Φα.Μ. στην ALPHA BANK (ως αναφέρεται παραπάνω). Σε αυτή την περίπτωση, ο αριθμός συναλλαγής θα πρέπει να γνωστοποιηθεί στην Ε.Ε.Φα.Μ. με e-mail, fax ή ταχυδρομικά

στη γραμματεία της εταιρείας κάθε Δευτέρα και Τετάρτη από 10:00 έως 14:00

στη γραμματεία του Συνεδρίου

με ταχυδρόμηση τραπεζικής ή προσωπικής δίγραμψης επιταγής εις διαταγή ««Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ» προς την Ε.Ε.Φα.Μ., Τζαβέλλα 42Β, Νέο Ψυχικό, Τ.Κ. 15451, Αθήνα

Οι υποψηφιότητες θα υποβάλλονται γραπτώς στη γραμματεία της εταιρείας από τις 7 έως τις 31 Ιανουαρίου 2016.

Για περισσότερες πληροφορίες:
Γραμματεία Ε.Ε.Φα.Μ., **Κα Μαρία Πατσάνη**
Τηλ.: 210 6753159, Κιν.: 6944869818

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση για το έτος 2015 θα διεξαχθεί την Τετάρτη 10 Φεβρουαρίου 2016 στο χώρο του "Μεγάρου Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών" από 15:30 έως 17:00.

10|11|12
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016
Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

10  **ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING
ΑΘΗΝΑ 2016**

2014 2015

ΑΡΙΣΤΕΙΑ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ
MARKETING

Κατηγορίες Αριστείων

- Καλύτερη Καμπάνια Νέου Προϊόντος
- Καλύτερη Καμπάνια Franchise/ Επαναλανσαρίσματος Προϊόντος
- Καλύτερη Καμπάνια Μη Υποχρεωτικώς Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.)
- Καλύτερη Καμπάνια Ενημέρωσης/ Ευαισθητοποίησης Κοινού





Gain a consistent view of market dynamics for confident decision-making

The pharmaceutical market is changing rapidly and growing more complex.

Healthcare stakeholders require a clearer picture of market dynamics to better understand and anticipate opportunities, and to respond to changes with greater precision.

IMS Health brings this picture into sharp focus with its leading pharmaceutical marketplace intelligence - at all levels of geography - and ongoing investments in next-generation market measurement services.

Ask IMS Health

We provide a range of decision support tools and client services to help you analyze product performance and market trends - transforming information into actionable strategies.

+30 210 68 73 300
www.imshealth.com